



保原高校 商業科の

ココがポイント

# 保原高校 商業科の特色

本校商業科 1 年生が受験する検定試験



| 試験日 | 名 称        | 目標級 |
|-----|------------|-----|
| 6月  | 電卓実務検定     | 1 級 |
| 9月  | 情報処理検定     | 3 級 |
| 11月 | ビジネス文書実務検定 | 3 級 |
| 1月  | 簿記実務検定     | 3 級 |
| 2月  | 商業経済検定     | 3 級 |

# 保原高校 商業科の特色



検定試験の学習で身に付けた知識・技能



実社会のデータ・ケーススタディ(事例研究)



**自ら考える**



課題発見や解決に必要な力



**自ら行動できる**

# 保原高校 商業科の特色



コミュニケーション力

ビジネスマナー(身だしなみ・態度・言葉づかい)

プレゼンテーション力



**授業の中で身に付けていく**

# 保原高校 商業科の特色

伊達市役所との連携授業

外部講師による商品開発の講義



**「伊達市の地域活性化」**

**イベント企画・商品開発**

**地域経済で活躍できる人材の育成**

# 保原高校 商業科の進路

進学

国公立大学、私立大学、専修・各種学校



就職

内定率 1 0 0 % （早い段階で内定）



**社会人として求められるビジネスマナー  
多くの商業関係の資格**

# 保原高校 商業科の進路

## 社会人基礎力

### 前に踏み出す力（アクション）

～一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力～



- ・主体性 : 物事に進んで取り組む力
- ・働きかけ力 : 他人に働きかけ巻き込む力
- ・実行力 : 目的を設定し、確実に行動する力

### 考え抜く力（シンキング）

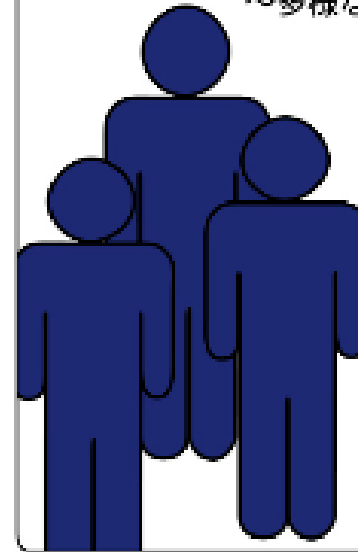
～疑問を持ち、考え抜く力～



- ・課題発見力 : 現状を分析し、目的や課題を明らかにする力
- ・計画力 : 課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力
- ・創造力 : 新しい価値を生み出す力

### チームで働く力（チームワーク）

～多様な人々とともに、目標に向けて協力する力～



- ・発信力 : 自分の意見を分かりやすく伝える力
- ・傾聴力 : 相手の意見を丁寧に聴く力
- ・柔軟性 : 意見の違いや立場の違いを理解する力
- ・状況把握力 : 自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力
- ・規律性 : 社会のルールや人との約束を守る力
- ・ストレスコントロール力 : ストレスの発生源に対応する力

## 地域経済で活躍できる 人材の育成

# 保原高校 商業科の学習内容

商業科の授業は、約 1 / 3

「流通」「会計」「情報」の 3 分野の力が  
バランス良く身につく



2・3 年次、自分の興味や進路に応じて  
「流通」「会計」「情報」から 1 科目を選択できる

# 保原高校 商業科の学習内容

## 流通ビジネスコース



[ 2 年次 ]

リテールマーケティング(販売士)検定試験の学習  
小売業での 3 日間のインターンシップ (就業体験)

[ 3 年次 ]

地域企業と連携した商品開発

**販売や商品、流通に関する力が身につく**

# 保原高校 商業科の学習内容

## 会計ビジネスコース

[2年次]

原価計算（製品の製造原価を計算）

[3年次]

財務会計Ⅰ（簿記の上位資格取得）



**企業の会計情報を読み取る力が身につく**

# 保原高校 商業科の学習内容

## 情報ビジネスコース

[2年次]

プログラミングの学習

[3年次]

インターネットのホームページ作り

ネットワークの学習や画像処理の実習



**コンピュータやネットワークを活用できる力が身につく**

# 保原高校 商業関係の部活動

## 商業研究部

簿記の上位資格取得、コンクールでの入賞を目指す

## 情報処理部

コンピュータ実習や情報の国家試験合格を目指す

- ☑ プレゼンテーション [ビジネスプラン]
- ☑ 卒業旅行リーフレット（生徒作品）
- ☑ だてな さすけねプロジェクト

地域創生☆アイデアコンテスト**2019**

**校舎 4 階 商事室** に展示しています。